

Алексей Немерюк: Дешевизна товаров в палатках - это миф

30.01.2015

На прошедшей неделе руководитель столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк дал интервью газете «Комсомольская правда». В нем он развеял миф о том, что товары в ларьках на улице дешевле, чем в супермаркетах.

«Дешевизна товаров в палатках - это миф! Такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым проще на бегу что-то купить», - отметил А. Немерюк. Он также уточнил, что в обычном ларьке или автомате бутылка воды может стоить 70 руб., в то время как рядом в супермаркете ее цена - 30 руб.

Также он добавил, что в столице не предполагается менять схему расположения киосков. «По некоторым объектам закончились договора. Город не хочет их продлевать, особенно там, где открылись цивилизованные магазины», - добавил руководитель департамента.

При этом А. Немерюк отметил, что Москва пошла на встречу малому бизнесу и приняла решение заключать договора аренды на 5 лет, а не на 3 как раньше. Все объекты без исключения будут разыгрываться на открытых электронных аукционах, информация о которых будет размещена в общем доступе на сайтах правительства Москвы. Это абсолютно честная и прозрачная процедура. Если у коммерсанта есть желание остаться на своем месте и дальше торговать овощами, пожалуйста, выигрывай аукцион и работай», - говорит А. Немерюк.

Адрес страницы: <http://beskudnikovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1548500.html>

[Управа района Бескудниково города Москвы](#)