

Активный гражданин поможет городу стать опрятнее

17.04.2015

В проекте Активный гражданин стартует новый опрос, где москвичам предлагают решить, как должны выглядеть рекламные вывески в столице.

□

В опросе москвичам представлены новые подробные требования к тому, как должны выглядеть вывески магазинов и кафе, чтобы соответствовать архитектурному облику Москвы.

Данные требования были разработаны экспертным сообществом и утверждены постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г.

Изменения сопровождалось упрощением процедуры согласования вывесок. Процедура согласования рекламной вывески на здание теперь можно провести в электронном виде на портале госуслуг rgu.mos.ru.

В рамках опроса москвичи смогут высказать свое впечатление от расчистки города, в частности ответив на вопрос, заметили ли они какие-то изменения и в какую сторону.

Мнение каждого москвича будет учтено при планировании дальнейших работ по регулированию оформления фасадов.

Адрес страницы: <http://beskudnikovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1752250.html>

[Управа района Бескудниково города Москвы](#)